

ANEXO 1. CUMPLIMIENTO DE REQUISITOS Y CRITERIOS.

El formato debe ser diligenciado de tal forma que se evidencie cómo se cumple cada uno de los requisitos habilitantes y los criterios de evaluación a partir de su experiencia profesional y de su formación. Se deben relacionar las funciones, el lugar de trabajo y **los años totales de experiencia aplicables a cada criterio**, así como especificidades sobre su formación académica.

Nombre candidato:

<u>REQUISITO</u>	<u>CUMPLIMIENTO DE REQUISITO</u>	
Formación Académica		
<ul style="list-style-type: none"> Profesional en comunicación social, medios audiovisuales, diseño, publicidad, mercadeo o en áreas afines. 		
Experiencia Profesional General		# Años
<ul style="list-style-type: none"> Experiencia laboral general de mínimo tres (3) años 		
Experiencia Profesional Específica		# Años
<ul style="list-style-type: none"> Experiencia certificada de mínimo dos (2) años en la implementación de estrategias de comunicaciones. 		



USAID
DEL PUEBLO DE LOS ESTADOS
UNIDOS DE AMÉRICA

**CONSERVACIÓN
Y GOBERNANZA**
en el Piedemonte Amazónico



<u>CRITERIO EVALUADO</u>	<u>EXPERIENCIA PREVIA DETALLADA</u>	# Años
Experiencia laboral general de mínimo tres (3) años.		
Experiencia certificada de mínimo dos (2) años en la implementación de estrategias de comunicaciones.		
Experiencia certificada de mínimo dos (2) años en manejo y actualización de páginas web y el manejo de redes sociales como community manager.		
Experiencia en realización de eventos.		