

**LÍNEA BASE SOCIOECONÓMICA DE LOS INFORMADORES DE AVES DE LA
RUTA DE AVITURISMO DEL SUROCCIDENTE COLOMBIANO**

**EQUIPO TÉCNICO PROYECTO RUTA DE AVITURISMO DEL
SUROCCIDENTE COLOMBIANO**

**Asociación Calidris
Mayo 2019**

TABLA DE CONTENIDO

1. INTRODUCCIÓN	3
2. METODOLOGÍA.....	4
3. RESULTADOS	5
4.1. Características generales de los informadores y guías de aviturismo.....	5
4.2. Actividades económicas	7
4.3. Conocimiento de aves y su conservación	10
4.4. Percepción de los encuestados con el desarrollo del turismo y del aviturismo	12
4.5. Prestación de servicios para el aviturismo	13
4.6. Información de los encuestados que realizan actividades relacionadas con aviturismo	14
4.7. Indicadores de seguimiento y evaluación.....	16
4. CONCLUSIONES.....	17

1. INTRODUCCIÓN

Con más de 1.920 especies de aves, Colombia alberga más especies de aves de cualquier otro país del mundo, que le sitúa como uno de los destinos más deseados para los avituristas. Para preparar a las comunidades locales para el aviturismo inminente que ya está llegando con la mejora en la situación de seguridad del país y a un auge del turismo en general en el país, la Asociación Calidris y la Sociedad Audubon trabajan con aliados locales, nacionales e internacionales para desarrollar las Rutas de Aviturismo en Colombia, un itinerario de sitios de alto potencial para el aviturismo preparados para brindar servicios del aviturismo. El objetivo de estas Rutas es mejorar el conocimiento y la valoración sobre las aves y la conservación de la biodiversidad en los sitios de la Ruta, y generando mejores oportunidades económicas relacionadas con el aviturismo en las áreas de influencia de las Rutas.

Un elemento importante de esta iniciativa son los informadores de aves locales, miembros de las comunidades de estos sitios con alto potencial para el aviturismo capacitados en las aves, su conservación y el aviturismo para trabajar como guías de aves locales y brindar otros servicios turísticos, tomando en cuenta el bienestar de las aves y de su comunidad.

Desde el inicio del desarrollo de la Ruta de Aviturismo del Caribe Colombiano, en los departamentos de Magdalena, César y La Guajira, la Asociación Calidris y la Sociedad Audubon se han preocupado en los impactos ambientales y socioeconómicos en las aves, sus hábitats y las comunidades en los sitios desarrollados para el aviturismo.

Al ser el aviturismo una alternativa para el desarrollo económico social (además del empoderamiento y gobernanza del territorio) de las diferentes comunidades en las que se desarrolla dicha actividad, es preciso identificar cómo estas comunidades y los ecosistemas en los sitios de aviturismo están siendo afectadas, para saber si las actividades de la iniciativa de aviturismo han sido de provecho, o de degrado. Sin una herramienta de medición, no se puede demostrar los impactos positivos con las comunidades y socios ni, sin los impactos negativos, mejorar la estrategia de la iniciativa.

Por esta razón se desarrolló una encuesta para medir los cambios socioeconómicos y de actitud, valorización y comportamiento en los participantes de la capacitación de informadores de aves de las Rutas de Aviturismo en Colombia.

2. METODOLOGÍA

Esta encuesta se diseñó en 2015 para evaluar el nivel socioeconómico de los informadores de aves de la Ruta de Aviturismo del Caribe Colombiano, y se ha utilizado para establecer la línea base de los informadores de las Rutas del Caribe Colombiano, Andes Centrales, Suroccidente Colombiano y Andes Orientales.

Para evaluar los efectos de la capacitación en los informadores de aves en cada localidad, se encuestó a los informadores de aves locales al inicio de la capacitación, para crear una línea base de su estado socioeconómico y conocimiento y valorización de las aves y su conservación. Esta herramienta permite en un futuro evaluar el impacto económico para los participantes a partir del ingreso por actividades derivadas del aviturismo y según su conocimiento y comportamiento ambiental.

La encuesta se componía de un total de 41 preguntas, las cuales están distribuidas en 3 núcleos, el primero corresponde a las actividades económicas, el segundo se refiere sobre el conocimiento de las aves y las actividades desarrolladas alrededor de ellas, y el último componente pertenece a las actividades de aviturismo, y otras relacionadas a éste. La encuesta comienza con el consentimiento y permiso para continuar por parte del participante, y su información general, como número de identificación, edad y tipo de vivienda.

Todos los encuestados de este análisis proceden de y/o trabajan en el Corredor Paraguas-Munchique, de los cinco sitios priorizados en la etapa de planeación de la Ruta de Aviturismo. Se completaron en tres proyectos de aviturismo distintos, en que Calidris capacitaba personas en cuatro grupos de informadores, de los siguientes sitios:

- Dapa/Chicoral y El Cairo, con financiación de la Secretaria de Turismo del Valle del Cauca,
- Anchicayá, con financiación de la Universidad ICESI, y
- Km 18/Bosque de San Antonio y Pance, con financiación de CEPF.

En los primeros dos proyectos, los informadores llenaron las encuestas individualmente con el apoyo de y revisión por el equipo técnico. En el proyecto CEPF, las encuestas fueron realizadas durante los talleres de formación de los informadores de aves por el consultor contratado para encuestar a los informadores utilizando el formato creado, y digitalizar y analizar los datos de los informadores de los tres proyectos.

3. RESULTADOS

Durante la recolección de los datos se obtuvieron un total de 81 encuestas, distribuidas de forma más o menos uniforme entre 3 de las regiones en las que se trabaja: 18 encuestas diligenciadas en Dagua (Anchicayá), 12 en El Cairo, 19 en la zona de Dapa/Chicoral y 32 en la zona de Cali. Considerando que la encuesta cuenta con un panel de consentimiento y permiso para continuar, en el cual se expresa que la encuesta es voluntaria, hubo personas que accedieron, no obstante, optaron por no responder ciertas preguntas, siendo generalmente las preguntas referentes a sus ingresos y gastos mensuales. Adicionalmente debe tenerse en cuenta que en los talleres en los que se realizaron las encuestas, no todos los participantes se encontraban reunidos.

4.1. Características generales de los informadores y guías de aviturismo

Procedencia de los encuestados

Los participantes provienen de regiones de Valle del Cauca donde se han realizado proyectos relacionados al aviturismo, y algunos otros que ya realizan actividades de dicha índole, y/o están interesados en iniciarlas.

Con respecto a los participantes encuestados, el 53% de éstos correspondía a hombres, y el 47% restante a las mujeres. La mayoría de los participantes encuestados, manifestaron que se encontraban dentro del proyecto debido a que vivían en zonas semi-rurales, en las cuales tienen contacto directo permanente con la naturaleza, o porque realizan labores en las que se benefician de la naturaleza, mas no de forma extractivista.

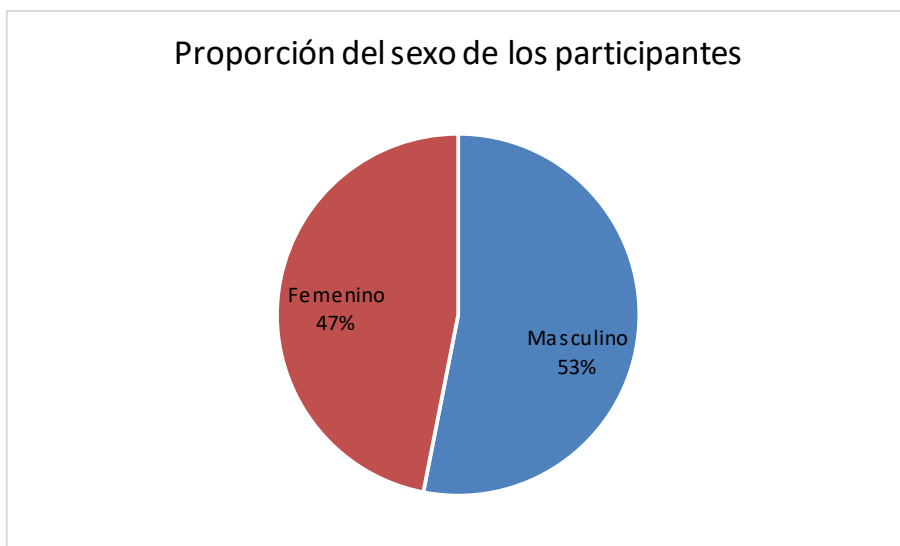


Gráfico 1 Proporción de hombres y mujeres participantes

Línea Base Socioeconómica Ruta de Aviturismo del Suroccidente Colombiano

Departamento	Municipio	Vereda - Corregimiento	Número de participantes	Proporción de participantes por municipio
Valle del Cauca	Buenaventura	Agua Clara	1	1%
	Cali	Cali	8	33%
		Dos Quebradas	1	
		El Carmen	1	
		El Pato	1	
		El Porvenir	3	
		Km. 30	1	
		La Leonera	3	
		Los Andes	1	
		Pance	5	
		San Francisco	1	
		Villa Carmelo	2	
	Dagua	Dagua	2	23%
		Danubio	2	
		Digua	3	
		El Placer	4	
		El Vergel	1	
		La Cascada	4	
		Queremal	3	
	El Cairo	El Cairo	4	15%
		Cerro El Inglés	1	
		El Pacífico	5	
		La Estrella	2	
	La Cumbre	La Cumbre	1	16%
		Chicoral	7	
		La Ventura	4	
		Puente Palo	1	
Palmira	Arenillo	1	1%	
Yumbo	Altodapa	1	9%	
	Arroyohondo	1		
	Dapa	4		
	Yumbillo	1		
Cauca	Caldono	Potrillo	1	1%

Tabla 1 Distribución de los participantes por departamentos, municipios y veredas - corregimientos

Edad promedio

La edad promedio de los participantes encuestados promedia los 35 años, siendo el grupo de las mujeres el grupo con la edad promedio más alta, con una media de 38 años, y el de los hombres de 32 años.

Edad promedio años	
Hombre	Mujeres
32	38

Tabla 2 Promedio de la edad de hombres y mujeres

Nivel educativo

Aproximadamente el 37% de los participantes encuestados en los departamentos del suroccidente colombiano tienen títulos de educación superior (técnicos, tecnológicos o profesionales universitarios). Cerca de un 25% se encuentra realizando estudios de educación superior, y el porcentaje restante solamente ha contado con educación básica (primaria y bachillerato).

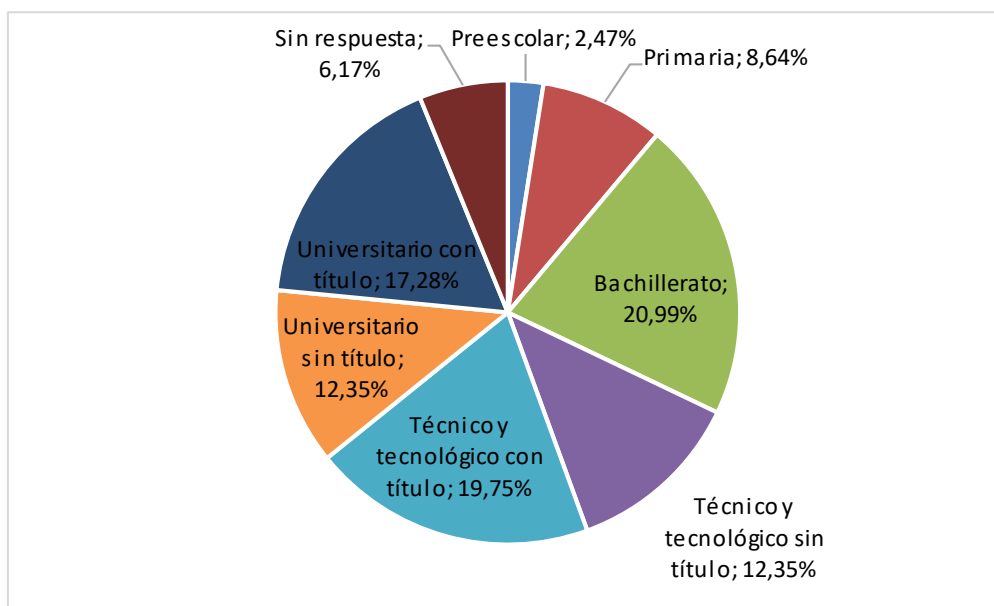


Gráfico 2 Porcentajes del nivel educativo de los participantes encuestados en los 3 departamentos

Grado de escolaridad	Número de participantes	Proporción
Preescolar	2	2,47%
Primaria	7	8,64%
Bachillerato	17	20,99%
Técnico y tecnológico sin título	10	12,35%
Técnico y tecnológico con título	16	19,75%
Universitario sin título	10	12,35%
Universitario con título	14	17,28%
Sin respuesta	5	6,17%

Tabla 3 Distribución del nivel educativo en los municipios del Valle del Cauca

4.2. Actividades económicas

Participación en actividades laborales

En lo que respecta a las actividades económicas, gran parte de los participantes encuestados se desempeñan en al menos un trabajo. Considerando los datos recolectados, cerca del 75% de los participantes encuestados desempeñan actividades económicas, de las cuales reciben remuneración económica. El 25% restante corresponde a aquellas personas que no se encuentran laborando, siendo estudiantes, amas de casa, o jubilados.

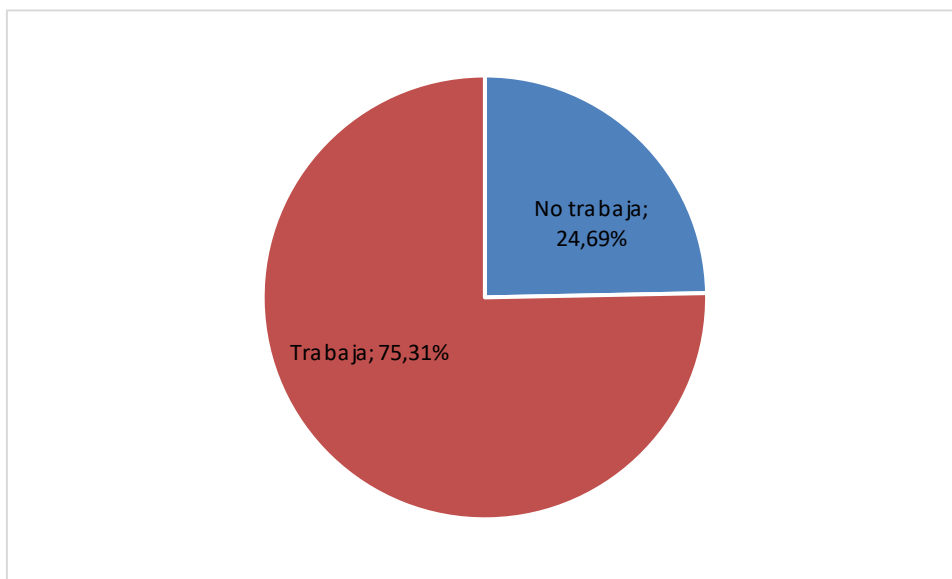


Gráfico 3 Porcentaje de participación laboral de los participantes encuestados

Tipo de vinculación laboral

Con respecto a la vinculación laboral de los participantes encuestados, se encontró que la mayor parte de los participantes trabajadores, aproximadamente el 33% se desempeñan de forma independiente, cubriendo por sí mismos las prestaciones sociales que les exige la ley (cesantías, primas y vacaciones). La segunda modalidad de vinculación laboral con mayor proporción es la de empleados con contrato, siendo de aproximadamente la cuarta parte de la población encuestada, y levemente inferior la proporción de participantes que trabajan por su propia cuenta, que no necesariamente pagan las prestaciones sociales exigidas por la ley, siendo del 21%.

Tipo de vinculación laboral	Número de participantes	Proporción
Empleado con contrato	15	24,59%
Empleado sin contrato	3	4,92%
Independiente	20	32,79%
Trabajador por cuenta propia	13	21,31%
Jornalero	4	6,56%
Otro	3	4,92%
Sin respuesta	3	4,92%

Tabla 4 Distribución de los participantes encuestados trabajadores en los diferentes tipos de vinculación laboral

Actividad económica principal

En lo que respecta a las actividades económicas desempeñadas, se encontró que el 50% de los participantes encuestados que realizan actividades laborales, se desempeñan en actividades diferentes al turismo y a la agricultura, trabajando como vendedores, profesores, administradores de empresas, guardabosques, entre otros. La prestación de servicios turísticos no relacionados con el aviturismo representa el 20% de la fuerza laboral de los participantes encuestados, cuyo turismo se encuentra principalmente en el turismo de destinos naturales para recreación y/o apreciación. Muy de cerca se encuentran los participantes encuestados que realizan actividades de agricultura para sí mismos, o trabajando para otros, siendo una proporción de casi el 18%. No son muchos los participantes que desarrollan actividades de aviturismo, lo cual se refleja en el 8% de participantes dedicados a dicha actividad.

Actividad económica principal	Número de participantes	Proporción
Agricultura en su propia finca	7	11,48%
Agricultura trabajando para otro	2	3,28%
Agricultura a tiempo parcial o estacional	2	3,28%
Servicios	2	3,28%
Servicios turísticos no aviturismo	12	19,67%
Servicios turísticos de aviturismo	5	8,20%
Otra	31	50,82%

Tabla 5 Actividades económicas principales desarrolladas por los participantes encuestados que trabajan

Actividad económica secundaria

Aproximadamente el 51% de los participantes encuestados que realizan actividades laborales, desempeñan actividades económicas secundarias, para así asegurar los recursos para poder vivir.

Actividades económicas secundarias	Número de participantes	Proporción
Realiza actividades secundarias	31	50,82%
No realiza actividades secundarias	30	49,18%

Tabla 6 Proporción de participantes encuestados que trabajan en actividades económicas secundarias

Se encontró que el mayor porcentaje de participantes que realizaban actividades económicas secundarias, se dedicaban a actividades varias, como la docencia, asesorías profesionales, líderes comunitarios, contabilidad, y apoyo a actividades de turismo, con una proporción del 35%. Un igual porcentaje de encuestados se dedica a actividades relacionadas al turismo de naturaleza, o directamente con aviturismo.

Actividad económica secundaria	Número de participantes	Proporción
Agricultura en su propia finca	8	25,81%
Servicios	1	3,23%
Servicios turísticos no aviturismo	6	19,35%
Servicios turísticos de aviturismo	5	16,13%
Otra	11	35,48%

Tabla 7 Proporción de actividades secundarias por departamento

Ingreso mensual promedio

El ingreso promedio de las actividades económicas principales en los 3 departamentos es de \$1.637.521 pesos colombianos, mientras que el promedio de ingresos por las actividades económicas secundarias es de \$740.227 pesos colombianos.

4.3. Conocimiento de aves y su conservación

Capacitaciones sobre aves

Se encontró que aproximadamente el 36% de los participantes encuestados han recibido capacitaciones sobre aves, y la conservación de éstas, en procesos desarrollados por diferentes órganos de diversos tipos en las diferentes localidades. Dichas capacitaciones fueron proporcionadas principalmente por Serraniagua, Parques Nacionales Naturales, Dapa Viva, Calidris, el Departamento Administrativo para la Gestión del Medio Ambiente (DAGMA), el Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA), la Secretaría de Turismo de Cali, y diversas universidades de la región.

Identificación de especies de aves

Concerniente a la cantidad de especies que pueden distinguir los informadores de aves encuestados, se estima que la mayoría de los participantes tiende a reconocer un aproximado de hasta 40 especies diferentes de aves. Sin embargo, en cada uno de los departamentos, el porcentaje de participantes que logra identificar más de 60 especies diferentes (algunos de ellos incluso llegaron a manifestar que lograban reconocer más de 200 especies diferentes) ronda el 20%. No obstante, no es posible establecer una relación entre el hecho de residir en una zona rural, y un número elevado de aves identificadas.

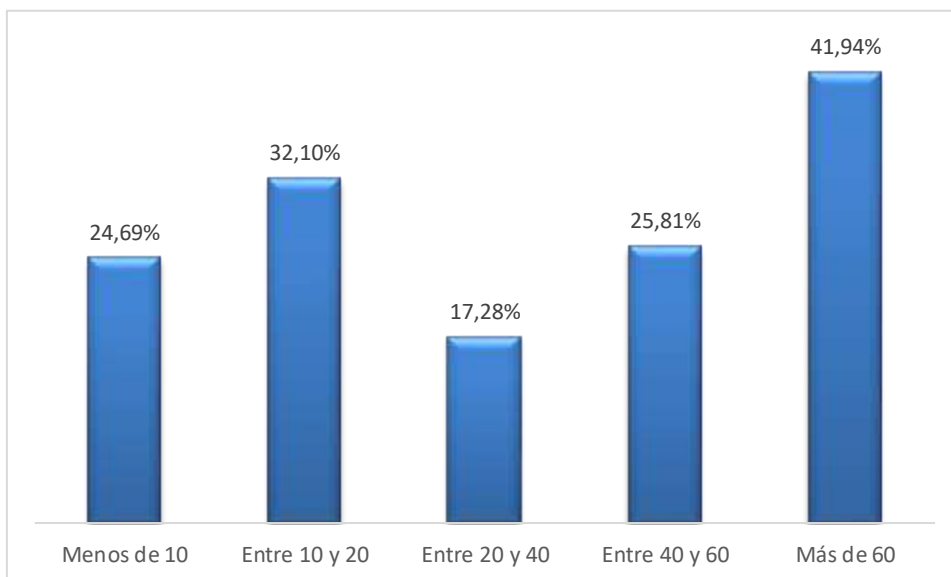


Gráfico 4 Distribución de los participantes encuestados con respecto al número de especies que logran identificar

Participación en actividades de ciencia ciudadana – eBird

La plataforma eBird es una herramienta desarrollada por el Laboratorio de Ornitología de la Universidad de Cornell, la cual es usada para realizar listados de aves que han sido vistas e identificadas en las diferentes regiones, a fin de saber cómo se distribuyen las diferentes poblaciones de aves a lo largo del año. Todos los participantes en los tres departamentos conocían dicha plataforma, y su “hermana” Merlin (plataforma usada para facilitar el reconocimiento de algunas aves mediante su visualización, distribución o canto), mas no todos usaban la plataforma en sí.

El uso de la plataforma es bajo por parte de los participantes encuestados. Aproximadamente el 25% de ellos conocen y usan la plataforma eBird. La mayoría de los participantes encuestados que manifestaron no usar la plataforma, lo argumentaron diciendo que no comprendían el uso de la plataforma y les parecía muy difícil realizar los listados de aves allí, prefiriendo usar las libretas tradicionales.

La participación en la creación de listas en la plataforma eBird es relativamente media entre los participantes, sumando entre todos, un total de 285 listas.

Participación en actividades de ciencia ciudadana – censos navideños

Considerando que los censos navideños se han convertido en una buena herramienta para promover el conocimiento, monitoreo y conservación de las aves alrededor del mundo, se preguntó a los participantes encuestados sobre su participación en estas iniciativas. La tasa de participación por parte de los participantes encuestados en los censos navideños es muy baja, siendo de solamente el 12%.

Tenencia de equipos para la observación de aves

Concerniente al uso de elementos al momento de observar aves, se consideraron los ítems binoculares, telescopio/trípode, cámara, teléfono inteligente y guía de aves, dejando dos artículos libres en los que los participantes manifestaban si usaban algún equipo extra al momento de observar aves.

No todos los participantes encuestados respondieron estas preguntas, solamente 67 de ellos, de los cuales, poco más del 10% no usan ningunos de los equipos anteriormente mencionados al momento de observar aves. Con respecto a los equipos que usan los participantes cuando salen a observar aves, se encontró que los implementos más usados son los teléfonos inteligentes, los cuales usan como elemento de apoyo para la identificación de aves, mediante la aplicación Merlin, o anotando las características de las aves vistas en sus celulares. Después de los celulares, los elementos con mayor uso fueron los binoculares y las guías de aves (ambos con un 55% de uso entre los participantes), seguidos de las cámaras digitales las cuales son usadas por aproximadamente el 36% de los encuestados. Referente a los equipos diferentes usados por los participantes, se encontró que emplean grabadora de sonidos, parlantes y apuntadores láser.

Elemento	Usuarios	Proporción
Binoculares	37	55,22%
Telescopio/trípode	4	5,97%
Cámara	24	35,82%
Teléfono inteligente	45	67,16%
Guía de aves	37	55,22%
Otro 1	5	7,46%
Otro 2	1	1,49%

Tabla 8 Uso de equipos al momento de avistar aves por parte de los participantes encuestados

4.4. Percepción de los encuestados con el desarrollo del turismo y del aviturismo

Se preguntó a los participantes encuestados sobre su opinión respecto al desarrollo de actividades turísticas en sus territorios. El consenso general es que el turismo ha traído, y representa un gran beneficio para sus comunidades, ya que generan ingresos, y un mayor conocimiento de su territorio para poder atender bien y guiar a los diferentes turistas. A partir de las respuestas recolectadas, se registró un 95% de satisfacción con los beneficios que ha traído el turismo para sus comunidades.

Considerando los aspectos positivos que pudieran ser consecuencias del turismo, se encontró lo siguiente:

- El turismo ha creado más empleos para la comunidad: el 84% de los encuestados se manifestaron de acuerdo con dicha premisa.

- El dinero gastado por los turistas permanece en la comunidad: el 47% de los encuestados manifestaron que eso realmente sucedía en sus comunidades, en contraste con el 31% que manifestaron que esta situación no ocurría en sus comunidades.
- Los residentes de la comunidad tienen fácil acceso a las áreas que usan los turistas: el 87% de los participantes manifestaron su aprobación con respecto a que eso sucedía en sus comunidades.
- Ayuda a estimular la cultura local y las artesanías: el porcentaje de aceptación con esta premisa fue del 77% por parte de los participantes encuestados.

Considerando los aspectos negativos que pudieran ser consecuencias del turismo, se encontró lo siguiente:

- Aumento de los precios en la comunidad: aproximadamente el 31% de los participantes encuestados manifestaron que el aumento de precios en su comunidad, a raíz de la llegada de los turistas, era una realidad.
- Causa daños al medio ambiente: el 42% de los participantes se quejaron de que estaba sucediendo ese deterioro en sus territorios.
- El turismo afecta contra la moral: el porcentaje de participantes encuestados que manifestaron su acuerdo con esta premisa fue de 14%.

4.5. Prestación de servicios para el aviturismo

Tarjeta profesional

Con respecto a la tenencia de tarjeta profesional que los certifique como guías de turismo, solamente 1 de los 81 participantes la posee. No obstante, varios de los participantes encuestados manifestaron haber realizado estudios en el SENA, los cuales los certificaban como intérpretes ambientales, permitiéndoles trabajar como guías en actividades como caminatas en senderos naturales.

Grupos comunitarios

Al respecto de la existencia de grupos comunitarios que estén incursionando, o que ya estén desarrollando actividades relacionadas al aviturismo, el 38% de los participantes encuestados manifestaron que existían grupos en sus comunidades con dichos fines.

4.6. Información de los encuestados que realizan actividades relacionadas con aviturismo

Temporada de aviturismo

De los participantes encuestados, aproximadamente el 27% de ellos tienen conocimiento que hay temporadas altas de aviturismo, las cuales relacionan directamente con la llegada de las aves migratorias, tanto las boreales como las australes, siendo dos las temporadas comprendidas entre noviembre y febrero, y junio y septiembre (no todos concuerdan con los meses, algunos proponen unos meses más, otros cuantos, unos meses menos).

Ingreso por actividades provenientes del aviturismo

Considerando únicamente a aquellos participantes encuestados que manifestaron desempeñar actividades relacionadas al aviturismo como actividad económica principal, se les preguntó por cuál era la proporción de sus ingresos que provenían del aviturismo. Entre los 8 participantes que manifestaron tener ingresos a raíz del aviturismo, se encontró que la proporción media de ingresos durante las temporadas altas es de aproximadamente 51%, mientras que cuando se encuentran en las temporadas bajas, este porcentaje disminuye hasta el 37%.

Promoción de actividades de aviturismo

Se encontró que, entre los 9 participantes, que realizan actividades de aviturismo como actividad económica principal, o secundaria, el 78% de ellos promocionan sus actividades de aviturismo, usando principalmente los medios electrónicos de las redes sociales para dicho fin.

Relación con las poblaciones

A los participantes que manifestaron realizar actividades relacionadas con el aviturismo como actividad económica principal o secundaria, se les preguntó sobre los sitios no relacionados al aviturismo, a donde llevaban a sus turistas antes, durante y/o después del avistamiento de aves.

Línea Base Socioeconómica Ruta de Aviturismo del Suroccidente Colombiano

Nombre negocio	Tipo de negocio	Frecuencia con que los lleva	Localidad
La Dulce Bendición	Restaurante, lugar de descanso, tienda de suministros	Con mucha frecuencia	La Leonera
Hotel El Campanario	Hotel	A veces	El Queremal
Anchicayá Nature Camp	Hotel	A veces	Anchicayá
El Obelisco	Hotel	A veces	Cali
Hoteles MS	Hotel	A veces	Cali
Doña Dora	Restaurante, lugar de descanso, tienda de suministros	Con mucha frecuencia	Anchicayá
Ringlete	Restaurante, lugar de descanso, tienda de suministros	Con mucha frecuencia	Cali
La Ramada	Restaurante, lugar de descanso, tienda de suministros	Con mucha frecuencia	Cali
Restaurante de Ana	Restaurante, lugar de descanso, tienda de suministros	A veces	Cali
Doña Balvina	Restaurante, lugar de descanso, tienda de suministros	A veces	Pance
Renacer	Restaurante, hotel	Con mucha frecuencia	Cali
La Minga Ecológica	Restaurante, hotel	Con mucha frecuencia	La Cumbre
La Espiga	Restaurante, hotel	Con mucha frecuencia	La Cumbre
Diana del Bambú	Hotel	A veces	La Cumbre
Restaurante La Casona	Restaurante, lugar de descanso, tienda de suministros	A veces	Cali
Casa de las Nubes	Hotel	Con mucha frecuencia	El Rosario
Bichachué Yath	Tienda de artesanías	Con mucha frecuencia	La Leonera
Granja Manantial	Hotel	Con mucha frecuencia	La Leonera
Alto Bonito	Hotel	Con mucha frecuencia	La Leonera
Casa de Alicia	Restaurante, hotel	Con mucha frecuencia	La Leonera
Rancho Super Cheers	Hotel	Con mucha frecuencia	Pance
Brisas del Danubio	Hotel	A veces	El Danubio

Tabla 9 Sitios de uso por parte de los guías de aviturismo con sus clientes

4.7. Indicadores de seguimiento y evaluación

Con base a las preguntas realizadas en las encuestas, se escogieron un total de 11 indicadores, divididos en 3 categorías, los cuales pueden ser evaluados en cualquier momento a través del tiempo, considerando que sus valores puedan verse modificados por las actividades realizadas durante la capacitación, promoción y venta de la ruta de aviturismo del suroccidente colombiano.

Categoría	Indicadores de impacto
Actividades económicas	Porcentaje de participantes que realizan actividades económicas.
	Porcentaje de participantes que trabajan, que incluyen el aviturismo dentro de sus actividades económicas.
	Porcentaje de ingresos proveniente de actividades de aviturismo.
Conocimiento de aves y su conservación	Rango de especies que logran identificar los participantes.
	Número de especies de aves identificadas con sus nombres en inglés.
	Porcentaje de participantes que usan la plataforma eBird.
	Número de listas subidas a eBird por los participantes.
	Porcentaje de participantes que se sienten preparados para ser guías de aviturismo.
Prestación de servicios de aviturismo	Porcentaje de participantes que cuentan con tarjeta profesional de guías.
	Porcentaje de participantes que identifican la temporada alta de aves y el aviturismo.
	Proporción de medios a través de los cuales los guías de aviturismo promocionan su actividad de aviturismo

Tabla 10 Indicadores a medir antes, durante y después del proyecto

4. CONCLUSIONES

A diferencia de la tendencia que se ha visto a nivel nacional de que la mayor parte de interesados en el aviturismo son hombres, en el departamento del Valle, la proporción de participantes interesados fue igual para hombres y para mujeres. Así mismo, se apreció en la población de las mujeres informadoras de aves, que 29 de las 42 mujeres trabajaron en el momento de la encuesta, 9 han recibido capacitaciones sobre las aves y su conservación y 5 reportaron trabajar en el turismo como su actividad económica principal.

Al inicio del taller, cuando se realizó la encuesta, el informador promedio reportó tener un conocimiento básico sobre la capacidad de identificación de aves (ya sea identificada por el canto, o por vista), siendo capaces de identificar un rango de 10 a 20 especies. Se espera que, con la capacitación de informadores, los informadores mejoren su capacidad de identificar especies de aves. En el momento de encuesta, 13 de los 81 individuos podían identificar más de 60 especies de aves. Dentro de este grupo de participantes “avanzados” pudieron identificarse 3 subgrupos: el primero corresponde a personas que habitan en el campo o trabajan en él, por lo que ven gran diversidad de aves en su entorno, y las asocian a etapas del año, a épocas de florecimiento, etc; el segundo grupo pertenece a individuos quienes realizan actividades de aviturismo, por lo que dependen directamente de su capacidad de identificación de las diferentes especies de aves; el tercer grupo de participantes identificado corresponde a biólogos, ecólogos, administradores ambientales que trabajan principalmente en campo con aves, por lo que han desarrollado su capacidad de identificación.

La mayoría de los participantes relacionaron las épocas altas del aviturismo con las épocas de migración de aves boreales (aves que vienen del hemisferio norte al sur) y de aves australes (aves que vienen del hemisferio sur a las zonas centrales), ya que durante esta época aumenta la diversidad de especies en los diferentes ecosistemas.

Ya teniendo la línea base de cómo se encuentran actualmente los informadores de aves locales, se recomienda que dentro de un período de 3 a 10 años que la Ruta del Aviturismo del Suroccidente Colombiano ya esté en fase de implementación, se vuelva a interactuar con los informadores de aves graduados, mediante el mismo modelo de encuesta, para poder medir el impacto que han tenido ellos, usando los indicadores ya establecidos para dicho fin.